



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Vị trí: Tư vấn xây dựng sản phẩm và thực hiện chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức và khuyến khích thái độ, hành vi tích cực, hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

Dự án: Dự án STOP và BRAVE

Địa điểm: Hà Nội

Thời gian: Tháng 2 - 3/2021

Báo cáo cho: Quản lý Dự án

VỀ CARE QUỐC TẾ TẠI VIỆT NAM

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ sẽ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

CARE Quốc tế tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động đã hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn đến phát triển công bằng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ, mang tính cấu trúc của đói nghèo và bất công đang khiến một số nhóm trong xã hội bị tổn thương và đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là Phụ nữ Dân tộc Thiểu số ở vùng xa xôi và Nhóm Dân số dễ bị tổn thương về mặt xã hội ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ tiến trình phát triển của đất nước, có khả năng thích ứng với hoàn cảnh biến động và có tiếng nói chính đáng. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG VÀ MỤC ĐÍCH CỦA CHIẾN DỊCH

Trong khuôn khổ chuỗi hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới, hỗ trợ người bị bạo lực giới của Tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam, dự án Tăng cường tiếng nói của phụ nữ nhằm chấm dứt quấy rối tình dục (STOP) và dự án Tăng cường nhận thức nhằm chấm dứt bạo lực giới (BRAVE) đồng tổ chức một chiến dịch truyền thông trực tuyến, hưởng ứng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3/2021. Mục tiêu của chiến dịch nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy thái độ, hành vi tích cực của công chúng, đặc biệt là những người chứng kiến hoặc được người bị bạo lực giới tìm đến chia sẻ hoặc/và kêu gọi hỗ trợ - tạm gọi là người đồng hành, giúp hỗ trợ, bảo vệ người bị bạo lực giới.

Để biết thêm thông tin về các dự án, tham khảo ở [đây](#).

Thông điệp truyền tải chính:

1. Bạn có thể giúp được gì nếu chứng kiến hoặc nhận được chia sẻ, kêu gọi hỗ trợ từ người bị bạo lực giới? Bạn cần lưu ý những điều gì?
2. Làm cách nào để hỗ trợ tốt nhất cho người bị bạo lực giới?
3. Mỗi người chúng ta đều có thể là người đồng hành tin cậy của người bị bạo lực giới.

Đối tượng truyền thông:

- Công chúng trẻ, tuổi từ 18 - 35;
- Người chứng kiến hoặc được chia sẻ, kêu gọi hỗ trợ từ người bị bạo lực giới.

Đối tượng tác động:

- Người chứng kiến hoặc được chia sẻ, kêu gọi hỗ trợ từ người bị bạo lực giới.
- Người bị bạo lực giới.

YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- Tư vấn sản xuất nội dung truyền thông dạng tranh vẽ, thể hiện các thông điệp về kiến thức và kĩ năng cơ bản để giúp đỡ nạn nhân của bạo lực giới và kêu gọi người xem hưởng ứng chiến dịch bằng cách chia sẻ nội dung truyền thông kèm theo hashtag nhận diện của chiến dịch.

- Tư vấn đăng tải các sản phẩm truyền thông trên trang cá nhân, truyền tải thông điệp của chiến dịch và kêu gọi người xem chia sẻ thông điệp của chiến dịch.

PHẠM VI CÔNG VIỆC

Phạm vi công việc và trách nhiệm của tư vấn

- Tham gia họp và thảo luận với CARE để nắm bắt được chủ đề và yêu cầu xây dựng nội dung của chiến dịch được liệt kê trong Yêu cầu đầu ra trong Điều khoản tham chiếu này.
- Xây dựng nội dung chi tiết của sản phẩm truyền thông phản ánh được thông điệp và mục tiêu của chiến dịch.
- Tiến hành thử nghiệm các sản phẩm truyền thông.
- Thiết kế lời kêu gọi tham gia chiến dịch phù hợp với mục tiêu chiến dịch và mục đích của các dự án.
- Đảm bảo thực hiện đầy đủ và đúng các hướng dẫn và quy định trong [chính sách PSHEA](#) của CARE trong quá trình làm việc.
- Không chia sẻ và sử dụng thông tin, hình ảnh thu thập trong các nghiên cứu khảo sát/tài liệu/sự kiện mà CARE cung cấp hoặc có vào bất kỳ mục đích gì ngoài tổ chức các hoạt động theo yêu cầu của CARE.
- Bàn giao tất cả các sản phẩm và file có liên quan đến các nội dung sử dụng trong chiến dịch cho CARE. Không sử dụng cho bên thứ ba và cho các công việc khác của tư vấn. CARE

giữ bản quyền cho toàn bộ hình ảnh/thông tin/ấn phẩm và phi ấn phẩm nằm trong phạm vi công việc này.

- Đề xuất và thống nhất với CARE kế hoạch thực hiện các hoạt động theo yêu cầu.
- Chuẩn bị và xây dựng nội dung dựa trên kế hoạch đã thống nhất và thực hiện điều chỉnh kịp thời nếu có vấn đề phát sinh theo yêu cầu của CARE.
- Đảm bảo toàn bộ chất liệu sử dụng trong chiến dịch như hình ảnh, ký tự, v.v có bản quyền hoặc miễn giấy phép bản quyền (license-free).
- Chịu trách nhiệm hoàn toàn về nhân sự trực tiếp hoặc gián tiếp tham gia xây dựng nội dung cho chiến dịch.

Phạm vi công việc và trách nhiệm của CARE

- Giới thiệu chi tiết, đầy đủ về chiến dịch cũng như cung cấp các tài liệu liên quan để tư vấn nắm bắt đầy đủ, chính xác về các dự án cũng như mong muốn của CARE cho nhiệm vụ trong Điều khoản tham chiếu này.
- Cung cấp cho tư vấn các thông điệp chính và đối tượng của chiến dịch.
- Hướng dẫn thủ tục tài chính và các quy định về thương hiệu của CARE cho tư vấn.
- Hỗ trợ và cung cấp phản hồi kịp thời cho các hoạt động và sản phẩm của tư vấn.
- Chịu trách nhiệm chung về giám sát và hỗ trợ việc triển khai các sự kiện theo yêu cầu trong chiến dịch

YÊU CẦU ĐẦU RA

- Sản phẩm đầu ra bao gồm:
 - 01 chuỗi tranh minh họa thể hiện thông điệp của chiến dịch, mỗi thông điệp được thể hiện trên 01 tranh vẽ.
 - Toàn bộ các yếu tố graphics minh họa dưới dạng file thiết kế (file gốc);
 - Từ 1 đến 3 bài đăng sản phẩm truyền thông của chiến dịch trên trang cá nhân của tư vấn kèm theo lời kêu gọi tham gia chiến dịch.
- Sản phẩm phù hợp để sử dụng trên các nền tảng mạng xã hội thân thiện với điện thoại di động (mobile-friendly)
- Sản phẩm đảm bảo đúng và đủ yêu cầu công việc theo như nội dung chương trình đã được duyệt bởi CARE.
- Sản phẩm có màu sắc, ngôn ngữ mang tính tích cực, thể hiện được thông điệp truyền tải của chiến dịch.
- Sản phẩm thể hiện được thương hiệu và hình ảnh của CARE

THỜI GIAN VÀ HOẠT ĐỘNG DỰ KIẾN

TT	Nội dung công việc	Thời gian	Số ngày làm việc dự kiến
1	Tư vấn họp với CARE để làm rõ yêu cầu nội dung	Tuần 1 Tháng 2/2021	0,5
2	Tư vấn nghiên cứu tài liệu được cung cấp và xây dựng, thống nhất với CARE kế hoạch triển khai hoàn chỉnh	Tuần 1 Tháng 2/2021	1
3	Tư vấn xây dựng nội dung cho chiến dịch (bản nháp)	Tuần 3 Tháng 2/2021	5
4	Tư vấn hoàn thiện sản phẩm và bàn giao cho CARE	Tuần 4 Tháng 2/2021	3
	Tổng		9,5

TIÊU CHÍ LỰA CHỌN

- Có kinh nghiệm thực hiện các sự kiện truyền thông chiến dịch xã hội
- Có kinh nghiệm sản xuất các nội dung truyền thông trên mạng xã hội dạng tranh vẽ, kèm theo thông điệp
- Có hiểu biết cơ bản về giới và bạo lực giới là một lợi thế
- Có hiểu biết về nhóm đối tượng là người yếu thế trong xã hội, đặc biệt là người bị bạo lực giới là một lợi thế
- Sáng tạo, có góc nhìn độc đáo, thúc đẩy trạng thái tích cực
- Đảm bảo chất lượng sản phẩm

QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG

Các ứng viên quan tâm có thể gửi hồ sơ ứng tuyển qua email tới địa chỉ: procurement2@care.org.vn đến hết ngày 24/1/2021, trong đó tiêu đề email ghi rõ "tên công ty/người nộp hồ sơ_tuvariantochucchiendichGBV2021".

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

- Sơ yếu lý lịch (cá nhân hoặc của toàn bộ nhóm tham gia)
- Các sản phẩm tương tự đã từng thực hiện dưới dạng đường dẫn (link)
- Đề xuất phương pháp và kế hoạch triển khai công việc. Về thời gian, nếu khác với khung dự kiến trên, tư vấn nêu rõ khung thời gian đề xuất.
- Báo giá chi tiết

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

“Cảm ơn bạn đã quan tâm tới CARE! Chúng ta cam kết với nhau và cam kết bảo vệ những người chúng tôi phục vụ. Chúng tôi không dung thứ cho hành vi sai trái về tình dục trong hoặc ngoài tổ chức của chúng tôi, và luôn lồng ghép bảo vệ trẻ em trong tất cả hoạt động của chúng tôi. Việc bảo vệ khỏi quấy rối, bóc lột và xâm hại tình dục, và bảo vệ trẻ em có vai trò cơ bản đối với các mối quan hệ của chúng tôi, gồm cả việc thuê nhân viên, và các thực hành tuyển dụng của chúng tôi được thiết kế để đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển dụng những người phù hợp để làm việc với các nhân viên khác và những người chúng tôi phục vụ. Cũng như kiểm tra trước khi thuê nhân viên, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển dụng và kiểm tra người tham khảo để đảm bảo nhân viên mới tiềm năng hiểu và phù hợp với những kỳ vọng này. Để tìm hiểu thêm, vui lòng liên hệ với Quản lý nhân sự.”