

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chức danh: Gói tư vấn nghiên cứu thị trường cà phê chè
Địa điểm: Sơn La, Điện Biên và các thành phố lớn trong nước
Thời gian: Tháng 5- 6, 2019
Báo cáo cho: Quản lý dự án TEAL



CARE là một tổ chức quốc tế hoạt động trong lĩnh vực cứu trợ nhân đạo và phát triển với sứ mệnh chống lại đói nghèo và bất công trên toàn cầu, tập trung đặc biệt vào phụ nữ và trẻ em gái để mang lại sự thay đổi lâu dài trong cộng đồng.

Tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam (CVN) là một tổ chức năng động đã làm việc với các tổ chức, đối tác Việt Nam trong suốt 30 năm qua với hơn 300 dự án. CVN nhận thấy chìa khóa để đạt được kết quả phát triển công bằng nằm ở việc tác động đến các nguyên nhân cơ bản và cốt lõi của nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng giới – những yếu tố góp phần đẩy một số nhóm dân số ra khỏi lề phát triển và rơi vào tình trạng dễ bị tổn thương.

Mục tiêu chương trình dài hạn của CVN là Phụ nữ dân tộc thiểu số vùng sâu vùng xa và các nhóm dân số dễ bị tổn thương ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ phát triển, có khả năng chống chịu và phục hồi trong những hoàn cảnh liên tục thay đổi và có tiếng nói chính đáng trong xã hội.

Thông tin về dự án:

Dự án TEAL – *Nâng quyền kinh tế cho Phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua cải tiến sản xuất nông nghiệp và tiêu thụ nông sản* do DFAT tài trợ được CARE triển khai tại địa bàn Bắc Kạn từ năm 2017 với mục tiêu “*Phụ nữ Dân tộc thiểu số trở thành chủ thể được công nhận, tôn trọng và có năng lực sản xuất hiệu quả trong chuỗi giá trị cà phê Arabica*”. Dự án hướng tới mục tiêu này thông qua các hoạt động can thiệp với nhóm nam giới và phụ nữ sản xuất và các tác nhân khác trong chuỗi giá trị cà phê Chè. Các hoạt động chính của dự án bao gồm:

- Phát triển các nhóm sản xuất và tín dụng tiết kiệm do phụ nữ làm chủ
- Nâng cao năng lực sản xuất cho người dân và nhóm sản xuất
- Triển khai các mô hình điểm về trồng cà phê chè bền vững
- Thí điểm các công nghệ chế biến cà phê Chè bền vững
- Kết nối thị trường và thúc đẩy đối thoại giữa các bên liên quan trong chuỗi giá trị
- Thúc đẩy các thảo luận, đối thoại về chủ đề bình đẳng giới

Lý do/cơ sở và mục đích:

Từ năm 2018 cho đến nay, dự án TEAL đang nỗ lực hỗ trợ người dân trồng cà phê chè ở Điện Biên và Sơn La kết nối với các công ty/cơ sở kinh doanh cà phê để tiêu thụ cà phê tươi, cà phê nhân và cà phê bột. Trong việc tiêu thụ cà phê tươi thì người dân đang bán cho các công ty chế biến cà phê trên địa bàn hai tỉnh Sơn La và Điện Biên. Tuy nhiên việc tiêu thụ và thị trường cho cà phê nhân và cà phê bột vẫn còn là một bài toán khó với các cơ sở chế biến/ sản xuất ở hai tỉnh Điện Biên và Sơn La. Các nỗ lực ban đầu của dự án đã kết nối các cơ sở này được với một số bên thu mua tiềm năng. Tuy nhiên dự án vẫn chưa có các thông tin thị trường tốt và đầy đủ về cà phê nhân và cà phê bột trong thị trường nội tiêu.

Dự án muốn tìm kiếm tư vấn/nhóm tư vấn để thực hiện gói đánh giá thị trường cho sản phẩm cà phê nhân và cà phê bột, tập trung vào thị trường nội tiêu.

Mục tiêu chính:

Mục tiêu của nghiên cứu là đánh giá thị trường cho sản phẩm cà phê chè nhân và cà phê bột, từ đó đưa ra các khuyến nghị để giúp cơ sở sản xuất ở địa phương phát triển thị trường, tìm kênh phân phối và lên phương án kinh doanh phù hợp

Mục tiêu cụ thể:

- Xác định nhu cầu và xu hướng của thị trường (tập trung vào các thị trường ở các thành phố lớn trong nước) liên quan đến cà phê nhân và cà phê bột.
- Làm rõ hệ thống thị trường (tập trung vào sản phẩm cà phê nhân và cà phê bột) từ Sơn La và Điện Biên tới các thị trường nội khác như Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh
- Xác định các kênh thu mua, bao gồm các thông tin nhưng không hạn chế về: nhu cầu thu mua và yêu cầu về sản phẩm.
- Xác định các đối tác tiềm năng cho việc tiêu thụ cà phê bột và cà phê nhân xanh (bao gồm các nhà rang xay, cửa hàng cà phê)

Phạm vi công việc và kết quả chính:

- Phạm vi công việc/trách nhiệm:

Tư vấn có trách nhiệm đưa ra phương pháp nghiên cứu phù hợp và đáp ứng được các mục tiêu nghiên cứu nêu trên, kế hoạch triển khai, thực hiện nghiên cứu và viết báo cáo hoàn thiện cùng với sự đóng góp từ phía CARE và các thành viên khác của dự án.

- Sản phẩm nghiên cứu:

Các sản phẩm cần có của hoạt động nghiên cứu này bao gồm:

- Một đề cương nghiên cứu hoàn chỉnh được CARE phê duyệt, bao gồm các nội dung sau:
 - Phương pháp, khung nghiên cứu
 - Công cụ nghiên cứu
 - Cách thức xử lý thông tin
 - Đối tượng nghiên cứu
 - Kế hoạch triển khai, bao gồm kế hoạch tập huấn, thực hiện, và kế hoạch tài chính
 - Nhân sự trong nhóm với vai trò trách nhiệm cụ thể
- Bộ dữ liệu thu thập từ các công cụ nghiên cứu như ghi chép, ghi âm (giải băng) hoặc là các bảng hỏi
- Một bài trình bày hoàn thiện về kết quả nghiên cứu, tổng hợp các ý kiến đóng góp của CARE và các bên liên quan.
- Báo cáo cuối cùng: đáp ứng được các mục tiêu nghiên cứu, đặc biệt là việc đưa ra các khuyến nghị phù hợp để phát triển sản phẩm cà phê nhân và cà phê bột từ Điện Biên và Sơn La.
- Danh sách các kênh phân phối/công ty đối tác tiềm năng và cách thức tiếp cận thị trường.

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Thời gian
Hoàn thiện kế hoạch, phương pháp và công cụ nghiên cứu dựa trên phản hồi từ nhóm dự án	Tuần 2 tháng 5
Triển khai nghiên cứu (sẽ phối hợp với cán bộ/thành viên dự án)	Tuần 3-4 tháng 5
Trình bày kết quả nghiên cứu ban đầu cho nhóm dự án	Tuần 1 tháng 6
Viết và hoàn thiện báo cáo (bao gồm việc nhận phản hồi và chỉnh sửa theo góp ý của CARE)	Tuần 1-2 tháng 6

Tiêu chí lựa chọn:

- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm về lĩnh vực nghiên cứu phân tích thị trường
- Có hiểu biết và kinh nghiệm về hệ thống thị trường, đặc biệt liên quan đến lĩnh vực cà phê
- Có mạng lưới kết nối với các doanh nghiệp kinh doanh cà phê là một lợi thế.

Hồ sơ ứng tuyển:

Ứng viên quan tâm cần nộp hồ sơ về địa chỉ: Procurement1@care.org.vn trước 2h chiều ngày 25/4/2019, trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu – Tư vấn nghiên cứu thị trường (TEAL). Hồ sơ gồm:

- Hồ sơ năng lực
- Đề xuất nghiên cứu, bao gồm các nội dung như đề cập ở trên
- Đề xuất tài chính
- Tối thiểu một tài liệu chứng minh năng lực thông qua công việc đã triển khai trước đây

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

“Cảm ơn bạn đã quan tâm tới CARE! Chúng ta cam kết với nhau và cam kết bảo vệ những người chúng tôi phục vụ. Chúng tôi không dung thứ cho hành vi sai trái về tình dục trong hoặc ngoài tổ chức của chúng tôi, và luôn lồng ghép bảo vệ trẻ em trong tất cả hoạt động của chúng tôi. Việc bảo vệ khỏi quấy rối, bóc lột và xâm hại tình dục, và bảo vệ trẻ em có vai trò cơ bản đối với các mối quan hệ của chúng tôi, gồm cả việc thuê nhân viên, và các thực hành tuyển dụng của chúng tôi được thiết kế để đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển dụng những người phù hợp để làm việc với các nhân viên khác và những người chúng tôi phục vụ. Cũng như kiểm tra trước khi thuê nhân viên, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển dụng và kiểm tra người tham khảo để đảm bảo nhân viên mới tiềm năng hiểu và phù hợp với những kỳ vọng này. Để tìm hiểu thêm, vui lòng liên hệ với Quản lý nhân sự.”