

BẢN THAM CHIẾU

Sản xuất 12-15 phim ngắn truyền thông về An toàn của em gái tại nơi công cộng và khi sử dụng các phương tiện giao thông công cộng.

Dự án “Thành phố an toàn và thân thiện với trẻ em gái”

1. Thông tin chung về tổ chức Plan International và Dự án

1.1. Thông tin về tổ chức Plan International

Plan International là tổ chức quốc tế làm việc trên lĩnh vực quyền trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái với mục đích xóa bỏ đói nghèo và vì sự phát triển toàn diện của các em. Tại Việt Nam, Plan International bắt đầu hoạt động từ năm 1993. Tính đến nay, chúng tôi đã và đang hỗ trợ cải thiện đời sống cho hơn 200,000 trẻ, các gia đình và cộng đồng trên 90 xã thuộc 9 tỉnh thành trên cả nước. Hợp tác chặt chẽ với cộng đồng, phối hợp hiệu quả với các tổ chức và cơ quan chính quyền các cấp là phương châm hành động của chúng tôi để góp phần xây dựng một tương lai tươi sáng hơn cho trẻ em Việt Nam

1.2. Thông tin về dự án “Thành phố an toàn và thân thiện với trẻ em gái”

Thành phố An toàn với em gái là sáng kiến toàn cầu của Tổ chức Plan International nhằm giải quyết các nguy cơ ngày càng tăng cho các em gái trong độ tuổi vị thành niên ở các khu vực đô thị với mục tiêu **là xây dựng thành phố an toàn, thân thiện và có trách nhiệm với và cho các em gái có tính đến sự đa dạng của các em.** Chương trình được thực hiện tại 5 thành phố trên thế giới, bao gồm: Cairo, Ai Cập; Delhi, Ấn Độ; Hà Nội, Việt Nam; Kampala, Uganda và Lima, Peru.

Tại Hà Nội, từ năm 2013, Tổ chức Plan International Việt Nam hợp tác với các cơ quan chính phủ, các tổ chức phi chính phủ trong nước triển khai các can thiệp:

- Thúc đẩy ban hành và thực hiện những văn bản luật và chính sách liên quan đến vấn đề an toàn của các em gái vị thành niên ở nơi công cộng và trên phương tiện giao thông công cộng.

- Tăng cường năng lực và sự hợp tác của các cơ quan nhà nước và các đối tác có liên quan để thúc đẩy vấn đề an toàn của các em gái ở thành phố.
- Tăng cường sự hiểu biết của các em gái về quyền được an toàn trong thành phố bằng cách nâng cao năng lực cho các em, xây dựng những tài liệu hướng dẫn, thành lập các câu lạc bộ các em gái, em trai, xây dựng những không gian an toàn cho các em tại cộng đồng.
- Tăng cường sự tham gia của các gia đình và cộng đồng vào các sáng kiến của các em gái bao gồm cả việc hỗ trợ các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức, các câu lạc bộ cha mẹ và các buổi tham vấn cộng đồng.
- Đảm bảo rằng các cán bộ, nhân viên của ngành giao thông vận tải hỗ trợ và ủng hộ vấn đề an toàn của các em gái thông qua các lớp tập huấn và thiết lập các quy định và hướng dẫn liên quan đến vấn đề an toàn cho các em gái.
- Tăng cường sự ủng hộ của nhân viên xe buýt và hành khách để bảo vệ giúp đỡ em gái khi gặp phải vấn đề mất an toàn khi sử dụng phương tiện giao thông công cộng, bao gồm các chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức trên xe buýt và ở các bến xe buýt.

Với mục đích tăng cường sự tham gia tích cực và có ý nghĩa của trẻ em gái vị thành niên trong xây dựng và quản lý đô thị, dự án mong muốn xây dựng các sản phẩm truyền thông, dưới thể loại phim ngắn, giúp các em nâng cao nhận thức và hiểu biết về các quyền của mình. Đồng thời, giúp các em trang bị kỹ năng cần thiết để phòng tránh và ứng phó với những tình huống mất an toàn có thể xảy ra tại nơi công cộng và khi sử dụng các phương tiện công cộng, cũng như là tìm sự trợ giúp khi cần thiết.

Những phim ngắn sẽ được sử dụng vào mục đích truyền thông phi lợi nhuận trên các mạng xã hội và các kênh truyền thông để tăng tính thu hút và quan tâm của nhiều đối tượng khác nhau từ các em gái vị thành niên, các em trai vị thành niên, cha mẹ và cộng đồng và các nhà quản lý nhằm tạo ra sự thay đổi đồng bộ trong chính sách và thực hành về một thành phố an toàn, không có nguy cơ bạo lực giới đối với em gái.

2. Yêu cầu công việc

Plan International Việt Nam tìm kiếm nhóm làm phim trẻ cho công việc sản xuất 12-15 phim ngắn truyền thông về chủ đề an toàn của em gái tại nơi công cộng và khi sử dụng các phương tiện giao thông công cộng.

2.1. Yêu cầu cụ thể

- **Sản xuất 12-15 phim ngắn, mỗi phim dài tối đa 2 phút**, đưa ra các tình huống mất an toàn, trải nghiệm bạo lực giới (quấy rối tình dục) tại nơi công cộng và trên phương tiện giao thông công cộng, hướng dẫn các kỹ năng phòng tránh và xử lý khi đối mặt với tình huống không an toàn mà các em gái gặp, đưa ra các hành động bảo vệ cụ thể từ những người lớn, người chứng kiến khi em gái gặp phải những tình huống, rủi ro và truyền tải thông điệp tích cực xây dựng một thành phố an toàn với em gái và an toàn với tất cả mọi người
- **Đề xuất kế hoạch và thực hiện kế hoạch truyền thông, bao gồm cả việc đăng tải phim trên các mạng xã hội sau khi hoàn thành sản phẩm.** Nhóm làm phim sẽ phụ trách việc tư vấn và liên hệ với các kênh truyền thông trên mạng xã hội để đăng tải phim ngắn sao cho phù hợp với mục đích và đối tượng của phim ngắn.

2.2. Nội dung chính của phim & số lượng

- Số lượng: 12-15 phim ngắn, mỗi phim dài tối đa 2 phút.
- Nội dung dự kiến: Mỗi phim mô tả một tình huống mất an toàn phổ biến của các em gái khi sử dụng các phương tiện công cộng (như xe buýt, xe ôm, xe taxi) hoặc sử dụng không gian công cộng (như nhà chờ xe buýt, sân trường học, thư viện, công viên, khu vui chơi giải trí, đường đi) và gợi ý cách phòng tránh và xử lý khi đối mặt với những tình huống một cách hợp lý, an toàn. Đồng thời, các phim ngắn cũng sẽ đưa ra các cách xử lý tình huống/hành động cụ thể của nam giới, người chứng kiến nhằm bảo vệ sự an toàn của các em gái. Nhóm làm phim được khuyến khích đưa ra các ý tưởng, phù hợp với thị hiếu của các bạn trẻ hiện nay và phản ánh đúng được vấn đề mà các bạn nữ vị thành niên đang gặp phải....

Đối tượng truyền thông của phim: đối tượng đích của các phim là các em gái và em trai vị thành niên. Ngoài ra, cha mẹ, thầy cô, công chúng và các cán bộ ban ngành, quản lý nhà nước cũng là đối tượng đích hướng tới của các sản phẩm truyền thông nhằm tạo ra sự thay đổi đồng bộ trong chính sách và thực hành về một thành phố an toàn, không có nguy cơ bạo lực giới đối với em gái.

- 2.3. **Yêu cầu diễn viên:** Diễn viên chính trong các phim ngắn là những nhân vật/những bạn trẻ được biết đến rộng rãi và có tầm ảnh hưởng lớn đến trẻ vị thành niên, những người có lượng fan hâm mộ lớn. Đây là các phim sử dụng cho mục đích truyền thông cộng đồng, phi lợi nhuận nên dự án không thể trả tiền cát-sê như thị trường cho các diễn viên. Do đó, nhóm làm phim được yêu cầu lựa chọn và liên hệ với nhân vật chính đảm bảo sự tham gia của họ trong các phim và nói rõ về mục đích phi lợi nhuận của hoạt động này.

- 2.4. **Hình thức thể hiện:** Sáng tạo, trẻ trung, thu hút sự quan tâm của lứa tuổi vị thành niên.

2.5. **Nhân vật trong phim:** có thể bao gồm, nhưng không giới hạn:

- Trẻ em gái, trẻ em trai vị thành niên (Đối tượng chính)
- Lái xe & phụ xe buýt.
- Bạn bè, hành khách khác, những người chứng kiến, người xung quanh.
- Cán bộ bảo vệ, công an hoặc cán bộ chính quyền.

3. Phạm vi công việc của nhóm làm phim

- Tìm hiểu các tài liệu của Dự án Thành phố an toàn và thân thiện với trẻ em gái & các tài liệu liên quan của Plan.
- Hoàn thiện đề xuất ý tưởng, ngân sách và kế hoạch quay.
- Lựa chọn lựa chọn nhân vật, bối cảnh.
- Sản xuất và biên tập các phim (bản tiếng Việt)
- Xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá sản phẩm trên các kênh phù hợp với mục đích và đối tượng (kèm kinh phí dự kiến),
- Liên hệ với các kênh truyền thông này để lan truyền phim ngắn theo đúng mục đích và đối tượng yêu cầu.
- Làm báo cáo về quá trình xây dựng phim (tối đa 3 trang)

Ghi chú: Nhóm sản xuất sẽ làm việc chặt chẽ với cán bộ dự án và cán bộ truyền thông của Tổ chức Plan International Việt Nam từ quá trình xây dựng kế hoạch, kịch bản, lựa chọn nhân vật, quay phim, dựng phim...

4. Thời gian thực hiện dự kiến:

- Đăng tuyển và gửi đề xuất: 6-20/06/2017.
- Phỏng vấn, lựa chọn và thống nhất kịch bản: 21-30/6/2017
- Sản xuất: 1/7-15/8/2017.
- Truyền thông: 16/8-30/9/2017

5. Sản phẩm đầu ra

- Kịch bản cho từng phim.
- Tất cả các file dữ liệu thô và file phim cuối cùng.
- Video phim chất lượng cao dạng DVD cho bản tiếng Việt và cả nhạc nền.
- Báo cáo về quy trình xây dựng phim.
- Kế hoạch đăng tải sản phẩm.
- Báo cáo quá trình làm việc với đối tác đăng tải sản phẩm.

6. Yêu cầu đối với nhóm sản xuất

- Có kinh nghiệm sản xuất các phim truyền thông.
- **Ưu tiên nhóm làm phim là sinh viên, học sinh, nhóm truyền thông phi lợi nhuận vì mục đích cộng đồng.**
- Sáng tạo trong cách tiếp cận với các đối tượng là các bạn trẻ và giải quyết vấn đề.

- Có hiểu biết về quyền trẻ em, bình đẳng giới, bạo lực giới và các vấn đề mà trẻ em gái vị thành niên ở thành phố đang gặp phải.
- Có mối quan hệ tốt với các bạn trẻ/ những nhân vật có ảnh hưởng tích cực tới các trẻ em gái, trẻ em trai vị thành niên.
- Có khả năng đăng tải được sản phẩm sau khi hoàn thành lên các kênh truyền thông số và mạng xã hội như website, youtube, facebook, fanpage có lượng các bạn trẻ theo dõi lớn, có tương tác tốt với các bạn trẻ.
- Kỹ năng giao tiếp tốt.

7. Ngân sách

Dự án sẽ chi trả các chi phí trên cơ sở các chi phí thực tế để xây dựng phim và được thỏa thuận giữa hai bên. Chi phí dự kiến: 25-30 triệu/ 1 phim.

Các chi phí sẽ được sử dụng tại dòng: B.2.2.5, WBS: VN10001-5044-007-1170-06

8. Nội dung xuất và quá trình xét chọn

Các nhóm làm phim không cần phải đề xuất đầy đủ 12-15 phim, có thể đề xuất một số kịch bản về các chủ đề quan tâm hoặc là thế mạnh của nhóm.

Sau khi nhận được hồ sơ ứng tuyển của các nhóm, dự án lựa chọn các kịch bản phù hợp với tiêu chí dự án. Chỉ các những kịch bản được lựa chọn mới được trao đổi trực tiếp để hoàn thiện đề xuất, ký hợp đồng và tiến hành sản xuất.

Các nhóm làm phim quan tâm gửi đề xuất cho tổ chức Plan International Việt Nam, hồ sơ bao gồm: i) đề xuất các chủ đề, kịch bản sơ bộ cho từng phim, đề xuất diễn viên chính; ii) đề xuất kinh phí cho từng phim; iii) kế hoạch triển khai hoạt động; iv) kế hoạch truyền thông; và v) hồ sơ kinh nghiệm làm phim, truyền thông.

Hồ sơ gửi cho cả 2 địa chỉ dưới đây:

1. Ms. Trịnh Thị Mai Anh: anh.trinhthimai@plan-international.org
2. Mr. Trần Minh Quang: quang.tranminh@plan-international.org

Chuẩn bị bởi

Phê duyệt bởi PUM

Trần Minh Quang

Lê Quỳnh Lan