

Thông báo tuyển dụng

Vị trí cần tuyển dụng: Cán bộ Chương trình, Truyền thông và Phát triển

Địa điểm làm việc: Trụ sở chính của MCD tại Hà Nội, Việt Nam và các địa bàn hoạt động của MCD tại các địa phương

Giới thiệu về MCD

Trung tâm Bảo tồn Sinh vật biển và Phát triển cộng đồng (MCD) là một tổ chức phi chính phủ Việt Nam được thành lập từ năm 2003, hoạt động trong lĩnh vực thúc đẩy quản lý hiệu quả tài nguyên và môi trường biển, cải thiện đời sống cho cộng đồng và phát triển bền vững vùng ven biển tại Việt Nam.

Với hơn một thập kỷ cống hiến và trưởng thành, tới nay, MCD đã có kinh nghiệm làm việc tại hơn 10 tỉnh ven biển, huy động nguồn lực và thực hiện hơn 65 dự án với quy mô khác nhau, hợp tác với các tổ chức trong nước và quốc tế. Các dự án của MCD được tổ chức theo hai chương trình chính: (1) Quản lý tài nguyên và môi trường biển và (2) Sinh kế bền vững và phát triển cộng đồng. Bên cạnh đó, MCD thúc đẩy thanh niên và cộng đồng tham gia bảo vệ môi trường biển và thích ứng BĐKH thông qua chương trình Hải Đăng Xanh và Cộng đồng Làm sạch biển.

Nhằm tăng cường nhân sự cho các chương trình của MCD, đáp ứng nhu cầu nâng cao chất lượng và mở rộng quy mô thực hiện các dự án và phát triển tổ chức, MCD tuyển ứng viên cho vị trí Cán bộ chương trình – truyền thông và phát triển.

Đây là cơ hội dành cho các ứng viên mong muốn trưởng thành qua môi trường các tổ chức xã hội – nghề nghiệp vì cộng đồng; có chuyên môn liên quan và quan tâm tới chủ đề bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu, phát triển bền vững, quản trị các mối quan hệ hợp tác đa bên đa ngành; có tinh thần sáng tạo và cầu tiến; có khả năng kết nối và giao tiếp hiệu quả, sử dụng ngôn ngữ nói và viết tiếng Việt thành thục, có thể sử dụng tiếng Anh trong công việc.

Mô tả công việc

Là cán bộ chương trình, đảm nhận vai trò điều phối và thực hiện các hoạt động trong các dự án của MCD theo chuyên môn và năng lực, đồng thời tham gia công tác truyền thông, quản trị thương hiệu và phát triển tổ chức với các nhiệm vụ chính như sau:

Các hoạt động dự án:

1. Tham gia điều phối và thực hiện các hoạt động dự án về quản lý tài nguyên và môi trường, phát triển cộng đồng, ưu tiên hợp phần truyền thông và kết nối mạng lưới;
2. Tham gia theo dõi giám sát, tổng hợp kết quả, sản phẩm và báo cáo các dự án theo các hoạt động được giao, đáp ứng yêu cầu của nhà tài trợ và của MCD;
3. Hỗ trợ công tác triển khai và phát triển chương trình như thu thập thông tin, lập báo cáo, dịch tài liệu, quản trị tư liệu, phát triển đối tác địa phương và trung ương

Truyền thông:

1. Điều phối tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông của các dự án và phát triển tổ chức, điều phối sản xuất các sản phẩm truyền thông (biên tập nội dung, thiết kế và in ấn phát hành) trong khuôn khổ các dự án và theo nhu cầu phát triển tổ chức
2. Quản trị các kênh truyền thông của MCD, điều phối cập nhật thông tin dự án và phát triển tổ chức theo các kênh truyền thông đó;
3. Xây dựng, duy trì và phát triển quan hệ với mạng lưới các đơn vị báo chí, truyền thông; là đầu mối cung cấp thông tin tư liệu và hỗ trợ các đơn vị báo chí truyền thông thực hiện các sản phẩm báo chí.

Quản trị thương hiệu

1. **1.** Điều phối cập nhật và lưu trữ các quy chuẩn về thương hiệu và bộ nhận diện thương hiệu MCD;
2. **2.** Giám sát áp dụng các quy chuẩn về thương hiệu và nhận diện thương hiệu MCD trong các hoạt động của tổ chức và dự án
3. Thúc đẩy truyền thông về tầm nhìn, sứ mệnh và chiến lược hoạt động của MCD trong nội bộ và với các bên liên quan
4. Điều phối đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ MCD và đối tác

Gây quỹ và Phát triển tổ chức

1. Điều phối thực hiện chiến lược truyền thông cho tạo nguồn lực và phát triển tổ chức
2. Đầu mối huy động và quản lý nguồn lực các hoạt động thanh niên và cộng đồng thông qua chương trình Hải Đăng Xanh và Cộng đồng Làm sạch biển

Yêu cầu về trình độ và kinh nghiệm

- Tốt nghiệp đại học (trình độ sau đại học là một lợi thế) về một trong những lĩnh vực sau: quản lý môi trường, quản lý tài nguyên thiên nhiên, kinh tế môi trường/tài nguyên, quan hệ công chúng, quản trị kinh doanh, kinh tế phát triển, khoa học xã hội, phát triển bền vững
- Tối thiểu hai năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực liên quan
- Quan tâm tới phát triển cộng đồng, quản lý môi trường và bảo tồn thiên nhiên
- Nhanh nhẹn hoạt bát, có năng lực giao tiếp & kết nối hiệu quả với đồng nghiệp và cộng đồng
- Yêu thích công tác truyền thông, hoạt động xã hội, phát triển tổ chức,

- Thành thạo ngôn ngữ tiếng Anh và tiếng Việt .
- Có kỹ năng cơ bản về thiết kế đồ họa như Photoshop/Illustrator hay Corel Draw, kỹ năng cơ bản về quản trị trang Web và các phần mềm văn phòng, thiết kế các ấn phẩm đơn giản; có hiểu biết về quá trình sản xuất in ấn và xuất bản phẩm điện tử.
- Có khả năng viết báo cáo, biên tập tài liệu truyền thông
- Có khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm; có thể chịu áp lực công việc
- Sẵn sàng đi công tác địa phương

Lương và các chế độ khác: cạnh tranh, tùy theo năng lực ứng viên

Nộp hồ sơ:

Các ứng viên quan tâm gửi đơn xin việc (tiếng Anh và tiếng Việt) theo [mẫu](#), sơ yếu lý lịch, các bằng cấp liên quan và các giấy tờ tham khảo khác tới chị Hoàng Anh – Trưởng phòng Hành chính MCD qua email: hoanganh@mcdvietnam.org đến trước **ngày 09 tháng 07 năm 2017**