**ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

**NGHIÊN CỨU TỔNG QUAN VỀ HIỆN TRẠNG CHUỖI GIÁ TRỊ LỢN TẠI VIỆT NAM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên dự án** | Nâng cấp chuỗi giá trị lợn với sự tham gia của người sản xuất quy mô nhỏ tại Việt Nam |
| **Nhà tài trợ** | Bộ Thương mại và Hợp tác quốc tế Hà Lan |
| **Thời gian** | 3 năm (2014 – 2016) |

1. **Thông tin chung**

Ngành chăn nuôi là một trong những ngành sản xuất nông nghiệp tiềm năng và phát triển mạnh nhất của Việt Nam. Nhu cầu thịt (bò, lợn và gia cầm) tăng từ 2 triệu tấn năm 2000 lên đến 3,7 triệu tấn năm 2009 (76% lượng thịt tiêu thụ là thịt lợn). Trong khi đó, 80% người chăn nuôi lợn tại Việt Nam (tương đương 7 triệu hộ chăn nuôi) là ở quy mô nhỏ, hộ gia đình, phân tán, với khoảng 5 – 10 con/ hộ, cung cấp đến 90% lượng thịt ra thị trường. Do quy mô chăn nuôi nhỏ và để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường, ngành chăn nuôi hiện nay chỉ chủ yếu tập trung phát triển về số lượng, các yếu tố kỹ thuật, quy trình chăn nuôi để đảm bảo chất lượng thịt và vệ sinh an toàn thực phẩm, cũng như các yếu tố tác động đến môi trường chăn nuôi, sử dụng hiệu quả tài nguyên trong chăn nuôi chưa được quan tâm. Đồng thời, chuỗi giá trị thịt lợn[[1]](#footnote-2), từ người sản xuất cho đến đơn vị giết mổ, phân phối, tiêu thụ và người tiêu dùng vẫn chưa hiệu quả và chưa xứng với tiềm năng. Sự tham gia của các bên liên quan trong chuỗi giá trị lợn còn nhiều hạn chế, mối liên kết còn lỏng lẻo, mang tính thời vụ, thiếu bền vững.

Để nâng cao năng suất và chất lượng chăn nuôi, phục vụ đồng thời yêu cầu ngày càng gia tăng của thị trường về số lượng cũng như chất lượng sản phẩm thịt lợn của cả thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu sang các nước trong khu vực, người chăn nuôi cần áp dụng quy trình, kỹ thuật chăn nuôi tiên tiến, tăng cường quan hệ hợp tác giữa các bên trong chuỗi. Từ nhu cầu đó, năm 2013, chương trình “Hợp tác tạo giá trị gia tăng cho ngành chăn nuôi lợn theo tiêu chuẩn quốc tế”, giữa Bộ Nông nghiệp Phát triển Nông thôn và Bộ Kinh tế thương mại Hà Lan đã được triển khai, nhằm mục tiêu nâng cấp chuỗi giá trị lợn thịt tại Việt Nam, cả về số lượng, chất lượng và các quy chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm.

Oxfam tham gia vào chương trình hợp tác nói trên, với mục tiêu đảm bảo sự tham gia và hưởng lợi của các hộ chăn nuôi quy mô nhỏ, cũng như các mục tiêu về bình đẳng giới. Phần lớn người chăn nuôi quy mô nhỏ là các hộ nghèo, do vậy, nếu việc nâng cấp chuỗi không có sự tham gia và hưởng lợi của các hộ chăn nuôi quy mô nhỏ, có thể gây ra tác động tiêu cực đến sinh kế và phát triển kinh tế địa phương về lâu dài (ví dụ các vấn đề về việc làm, kết nối thị trường và phân phối lợi ích/ lợi nhuận).

Oxfam tham gia chương trình hợp tác như một thành viên của Hội đồng tư vấn, thông qua việc thực hiện các hợp phần cụ thể, gồm có:

* (1) Tham gia trong Hội đồng tư vấn cho chương trình hợp tác, cung cấp thông tin đầu vào và các đề xuất chính sách về tăng cường tác động xã hội, và giảm thiểu các tác động tiêu cực lên người sản xuất quy mô nhỏ, đặc biệt là phụ nữ;
* (2) Thực hiện nghiên cứu cấp quốc gia về hiện trạng chuỗi giá trị lợn tại Việt Nam, cơ hội và thách thức cho sự tham gia và hưởng lợi của người chăn nuôi quy mô nhỏ từ chuỗi, và các gợi ý về chính sách có liên quan với mục tiêu xây dựng chuỗi giá trị lợn trắng có sự tham gia của người nghèo và có lồng ghép yếu tố giới;
* (3) Xây dựng mô hình thí điểm chuỗi giá trị lợn dành cho người nghèo có lồng ghép các yếu tố giới tại Lào Cai, trong đó người chăn nuôi quy mô nhỏ được trao quyền, được tham gia và hưởng lợi từ chuỗi.

1. **Mục tiêu và nội dung nghiên cứu**
   1. **Mục tiêu**

* Rà soát và phân tích hiện trạng chuỗi giá trị lợn và thị trường thịt lợn tại Việt Nam và đưa ra các giải pháp về chính sách và thị trường cho việc nâng cấp chuỗi giá trị lợn có sự tham gia của người nghèo và có nhạy cảm giới;
  1. **Nội dung nghiên cứu**
* Phân tích hiện trạng chăn nuôi lợn tại Việt Nam: hiện trạng sản xuất (dịch vụ đầu vào, quá trình sản xuất – chăn nuôi, chế biến, tiêu thụ, cơ sở hạ tầng phục vụ chăn nuôi, các bên tham gia trong sản xuất – tiêu thụ…), các vấn đề về thị trường, quản lý chất lượng, xu hướng cạnh tranh của thịt lợn trong nước so với thịt lợn nhập ngoại và các sản phẩm thịt thay thế khác ở thị trường nội địa và năng lực tham gia thị trường trong khu vực và quốc tế của ngành hàng lợn; và các khác biệt về vùng miền hoặc trong cơ cấu thu nhập/ mục đích thu nhập của các nhóm hộ chăn nuôi;
* Rà soát phân tích chuỗi giá trị lợn tại Việt Nam: đường đi của sản phẩm, các chủ thể tham gia chuỗi, vai trò, lợi ích, mối quan hệ của các chủ thể bên trong chuỗi và công tác quản trị chuỗi…
* Phân tích tiềm năng thị trường, hạch toán giá trị kinh tế, và đường đi của sản phẩm, các chủ thể tham gia các khâu trong chuỗi, vai trò, lợi ích, mối quan hệ của các chủ thể bên trong chuỗi lợn trắng của các mô hình sản xuất qui mô nhỏ và vừa;
* Phân tích các cơ hội và thách thức để người chăn nuôi lợn qui mô nhỏ có thể tham gia và hưởng lợi từ chuỗi giá trị lợn;
* Xác định các yếu tố giới ảnh hưởng tới chủ thể chăn nuôi bao gồm phụ nữ và nam giới nông dân chăn nuôi lợn qui mô nhỏ và vừa có thể tham gia hiệu quả vào chuỗi.
* Các chính sách liên quan đến việc thúc đẩy hoạt động chăn nuôi quy mô nhỏ và vừa tham gia chuỗi giá trị lợn, từ đó phân tích các cơ hội và khoảng trống về các chính sách hỗ trợ cũng như các giải pháp thị trường hiện có nhằm thúc đẩy phát triển chăn nuôi lợn quy mô vừa và nhỏ tại Việt Nam.
* Đưa ra các khuyến nghị liên quan đến thúc đẩy/ nâng cấp chuỗi giá trị thịt lợn có sự tham gia của người chăn nuôi quy mô nhỏ và vừa, có nhạy cảm giới.

1. **Kết quả đầu ra dự kiến**

* 01 báo cáo nghiên cứu bằng tiếng Việt và tiếng Anh, đảm bảo các nội dung nghiên cứu trong phần 2.2. trên đây, bao gồm Báo cáo tổng thể, Báo cáo tóm tắt và các Phụ lục có liên quan;

1. **khung thời gian đề xuất**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nhiệm vụ của tư vấn** | **Thời gian dự kiến** |
| * Thống nhất phương pháp nghiên cứu, cách thức thực hiện nghiên cứu, quy mô nghiên cứu…với Oxfam và đối tác | Tuần 2 tháng 12/2014 |
| * Nghiên cứu và tổng hợp tài liệu   Yêu cầu: tài liệu được tổng hợp từ nhiều nguồn khác nhau, là những tài liệu cập nhật, phản ánh khách quan thực trạng ngành hàng lợn tại Việt nam | Tháng 12/2014 |
| * Nghiên cứu thực địa (phối hợp cùng cán bộ Oxfam và đối tác)   Yêu cầu: thiết kế bảng câu hỏi phù hợp, hướng dẫn đối tác thu thập các số liệu thứ cấp từ địa phương, tổng hợp và bổ sung các dữ liệu cần thiết trong quá trình thực địa.  Oxfam sẽ đóng vai trò kết nối, điều phối và giám sát hoạt động nghiên cứu | Tuần 2 tháng 1/2015 |
| * Hội thảo tham vấn, lấy ý kiến cho dự thảo của báo cáo bao gồm các đối tác tham gia trong dự án tổng thể về nâng cấp chuỗi, các đối tác địa phương và các tác nhân tham gia trong chuỗi; nhằm chia sẻ kết quả nghiên cứu, thảo luận về vai trò của các bên và các hợp tác cần thiết cho việc nâng cấp chuỗi tiếp theo;   Yêu cầu: có báo cáo sơ bộ, các nội dung tham vấn ý kiến, các đối tác tham gia lấy ý kiến, xây dựng TOR tổ chức hội thảo tham vấn. | Tuần 4 tháng 1/2015 |
| * Hội thảo công bố kết quả nghiên cứu sau khi tư vấn/ nhóm tư vấn hoàn tất nghiên cứu dựa trên các phản hồi và góp ý từ các bên liên quan   Yêu cầu:   * Báo cáo đầy đủ các yêu cầu được nêu trong phần 2.2 * Các tài liệu kèm theo (bảng hỏi, ý kiến tham vấn) phải được tổng hợp, ghi chép và phản ánh trong báo cáo. | Tháng 3/2015 |

1. **Yêu cầu về tư vấn/ nhóm tư vấn**

* Có kiến thức và kinh nghiệm thực tế (ít nhất 10 năm kinh nghiệm) về nghiên cứu và phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp nhằm trợ giúp người nghèo và thúc đẩy bình đẳng giới: đã từng tham gia ít nhất 5 nghiên cứu ở quy mô tương đương;
* Có kiến thức và kinh nghiệm thực tế về nông nghiệp - nông thôn, về tăng cường tiếp cận các dịch vụ hỗ trợ phát triển nông nghiệp (tín dụng, khuyến nông, v.v...) nhằm thiết lập các liên hệ thị trường, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp.
* Có hiểu biết và các kỹ năng trong phân tích chính sách. các chương trình hỗ trợ xóa đói giảm nghèo ở vùng nông thôn, vùng núi, và phát triển sản phẩm nông nghiệp ở Việt Nam nói chung;
* Có kiến thức và kinh nghiệm thực tế về nâng cấp sản phẩm, tiếp cận thị trường theo chuỗi giá trị cụ thể, đặc biệt với các sản phẩm từ thịt lợn là một lợi thế so sánh
* Có hiểu biết về các vấn đề bất bình đẳng giới trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp;
* Có các kỹ năng viết và phân tích bằng tiếng Anh tốt.
* Các kỹ năng và khả năng tổ chức tốt

1. **Thông tin liên hệ**

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Bà Đỗ Thúy Hà – Quản lý Chương trình Hỗ trợ doanh nghiệp

Địa chỉ: Số 22 Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 04 3945 4448, số máy lẻ: 223

Email: [ha.dothuy@oxfamnovib.nl](mailto:ha.dothuy@oxfamnovib.nl)

**Đề xuất gồm có:**

* Đề xuất kỹ thuật nêu rõ phương pháp nghiên cứu, khung thời gian đề xuất; cùng dự kiến kinh phí dành cho tư vấn;
* CV của tư vấn/ thành viên nhóm tư vấn và;
* Báo cáo nghiên cứu/ phân tích chuỗi giá trị nông nghiệp đã từng thực hiện trước đó để tham khảo.

Tư vấn/ nhóm tư vấn quan tâm đến nghiên cứu này, vui lòng gửi đề xuất về cho Oxfam theo địa chỉ email: hang.tranthanh@oxfamnovib.nl trước ngày 30/11/2014.

1. Gói tư vấn này nghiên cứu việc chăn nuôi lợn thịt (giống nhập ngoại hoặc lợn lai) được nuôi đại trà ở Việt Nam, không bao gồm các giống lợn bản địa được nuôi tại một số tỉnh miền núi/ trung du. [↑](#footnote-ref-2)