

## MỜI THAM GIA ĐẤU THẦU

### Sản xuất các sản phẩm truyền thông Dự án phòng ngừa nhiễm giun cho học sinh tiểu học

#### 1. Thông tin chung

FHI 360, còn gọi là Tổ chức Sức khỏe Gia đình Quốc tế, bắt đầu triển khai các hoạt động tại Việt Nam từ năm 1998, trong đó ưu tiên các lĩnh vực phát triển và y tế bao gồm phòng chống HIV, các vấn đề về dinh dưỡng, điều trị lạm dụng chất gây nghiện, sức khỏe sinh sản, bệnh lao, cúm gà, sốt rét, các bệnh nhiệt đới bị lãng quên, và phòng chống tác hại thuốc lá. FHI 360 nỗ lực không ngừng nhằm mang lại sự thay đổi ở tất cả các cấp độ – từ xây dựng năng lực cho địa phương đến nhân rộng các can thiệp dựa trên bằng chứng. Chúng tôi hướng tới một thế giới mà tất cả các cá nhân và cộng đồng đều có cơ hội phát triển tốt nhất.

Trong khuôn khổ Thỏa thuận hợp tác AID-OAA-A-10-00051 với nguồn hỗ trợ tài chính từ Cơ quan Hợp tác và Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID), FHI 360 hỗ trợ kỹ thuật cho Viện Sốt rét, Ký sinh trùng và Côn trùng Trung ương thực hiện Dự án phòng ngừa nhiễm giun cho học sinh tiểu học. FHI 360 đã xây dựng một chiến lược truyền thông cho dự án nhằm đạt được mục tiêu tổng thể giảm tỷ lệ nhiễm giun truyền qua đất cho học sinh tiểu học.

Trong chiến lược truyền thông này, FHI 360 xây dựng bộ công cụ và tài liệu truyền thông nhằm khuyến khích và hỗ trợ thực hiện Ngày uống thuốc tẩy giun cho học sinh tiểu học tại các trường tiểu học và khuyến khích việc thực hiện các hành vi tích cực ở học sinh tiểu học để phòng tránh nhiễm giun như rửa tay bằng xà phòng, đi giầy dép, uống thuốc tẩy giun sáu tháng một lần. Tháng 5 năm 2013, FHI 360 đã sản xuất thử nghiệm và áp dụng phân phát thí điểm bộ công cụ và tài liệu truyền thông cho một số trường tiểu học tại 4 tỉnh dự án là Lào Cai, Hà Nam, Cao Bằng và Bắc Giang có tỷ lệ mắc nhiễm giun cao ở học sinh tiểu học. Từ kết quả thử nghiệm, FHI 360 phối hợp với Viện Sốt rét, Ký sinh trùng và Côn trùng Trung ương tiếp tục mở rộng phân bố bộ công cụ và tài liệu truyền thông trên toàn bộ 4 tỉnh dự án này trong tháng 10-11/2013. Với mục tiêu này, FHI 360 mở thầu mời các công ty, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực liên quan tham gia đấu thầu sản xuất các công cụ và tài liệu truyền thông cho dự án.

## 2. Mô tả sản phẩm và khung thời gian tổ chức đấu thầu

- Các sản phẩm truyền thông cần sản xuất cần không gây hại cho đối tượng đích là trẻ em khi tiếp xúc hoặc sử dụng và có đặc điểm kỹ thuật như mô tả sau đây:

TT	Tên sản phẩm	Đặc điểm kỹ thuật và yêu cầu	Đối tượng đích	Số lượng
1	Bộ truyện tranh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gồm 4 quyển/bộ</li> <li>- Thiết kế có sẵn</li> <li>- Kích thước: 14.2 * 20.5 cm</li> <li>- In 4 màu</li> <li>- Bìa: couche 200 gsm, cán bóng</li> <li>- Ruột: couche 150 gsm, in 4 màu 2 mặt</li> <li>- 16 trang/quyển cả bìa</li> <li>- Ghim giữa</li> </ul>	Học sinh tiểu học	142.200 bộ (568.800 quyển)
2	Lịch treo tường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế có sẵn</li> <li>- Kích thước: 50*70cm</li> <li>- Giấy couche 230 gsm</li> <li>- In 4 màu, 1 mặt</li> <li>- Có móc treo</li> </ul>	Phụ huynh học sinh tiểu học	263.700 tờ
3	Thước kẻ học sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế có sẵn</li> <li>- Kích thước: 20.5*3.5*0.2 cm</li> <li>- 5 thiết kế khác nhau</li> <li>- Chất liệu nhựa</li> <li>- In 4 màu trực tiếp lên thước kẻ, sử dụng công nghệ in truyền nhiệt</li> </ul>	Học sinh tiểu học	263.700 cái
4	Huy hiệu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế có sẵn</li> <li>- Hình tròn</li> <li>- Kích thước 58 mm</li> <li>- Đế nhựa</li> <li>- Ghim cài kim loại, móc cài nhựa ở sau</li> <li>- In 4 màu, có lớp phủ bóng bảo vệ bề mặt</li> </ul>	Học sinh tiểu học	263.700 cái
5	Nhãn vở	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế có sẵn</li> <li>- Kích thước: 6*9 cm</li> <li>- 4 thiết kế khác nhau cùng nằm trên 1 tờ</li> <li>- In 4 màu, 1 mặt</li> <li>- Giấy couche 100 gsm</li> <li>- Băng keo dính ở mặt sau</li> </ul>	Học sinh tiểu học	263.700 tờ
6	Bộ trò chơi	<p>1 bộ trò chơi bao gồm :</p> <p><b>1 bàn cờ cá ngựa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Thiết kế có sẵn</li> <li>o Kích thước 60*60 cm</li> <li>o Chất liệu: cotton lạnh, dày 5 mm, bồi giấy couche 150 gsm trên 2 mặt, in 4 màu 1 mặt</li> <li>o Gập 2 hoặc gập 4</li> </ul>	Học sinh tiểu học	28.400 bộ

		<p><b>8 quân cờ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Chất liệu gỗ, hình trụ tròn</li> <li>○ Đường kính 250 mm, cao 150 mm</li> <li>○ Bề mặt quân cờ phẳng, dán đề can in 4 màu, cán bóng bề mặt</li> <li>○ Quân cờ bằng gỗ tốt, phủ sơn bóng</li> </ul> <p><b>2 quân xúc xắc</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kích thước: 2*2*2 cm</li> <li>○ Chất liệu gỗ, hình lập phương, có rập chìm các lỗ thể hiện số từ 1 – 6</li> <li>○ Xúc xắc phủ sơn bóng, bo đều góc và cạnh.</li> </ul> <p><b>Túi đựng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kích thước: bằng kích thước bàn cờ gấp 2 hoặc gấp 4</li> <li>○ Chất liệu: túi vải không dệt</li> <li>○ In 4 màu như thiết kế</li> </ul>		
7	Bộ tài liệu Hướng dẫn tổ chức ngày uống thuốc tẩy giun	<p>Một bộ bao gồm:</p> <p><b>Sách hướng dẫn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Thiết kế có sẵn</li> <li>○ Kích thước 21*21 cm</li> <li>○ 20 trang cả bìa</li> <li>○ Chất liệu: Bìa couche 230 gsm, cán bóng</li> <li>○ Ruột couche 100 gsm</li> <li>○ In 4 màu 2 mặt</li> </ul> <p><b>Bộ 6 poster</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Thiết kế có sẵn</li> <li>○ Kích thước: 60*80 cm</li> <li>○ Chất liệu: couche 230 gsm</li> <li>○ In 4 màu trên 1 mặt, cán bóng</li> <li>○ Có băng dính 4 góc phía sau</li> </ul> <p><b>In đĩa CD có nhãn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nội dung và thiết kế có sẵn</li> </ul> <p><b>Túi đựng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kích thước: 30* 40 cm</li> <li>○ In 4 màu trên 1 mặt</li> <li>○ Có khuy bấm để đậy</li> </ul>	Nhân viên y tế và giáo viên tại các trường tiểu học	<p>2.300 quyển</p> <p>2.300 bộ (13.800 tờ)</p> <p>2.300 đĩa</p> <p>2.300 chiếc</p>

- Quy trình đấu thầu được thực hiện theo thời gian như sau:
  - Hạn nộp hồ sơ dự thầu: 10/8/2013
  - FHI 360 trả lời và công bố kết quả muộn nhất: 15/8/2013
  - Thời gian giao sản phẩm nếu thắng thầu: 25/9/2013

## Nộp bộ hồ sơ đấu thầu

- Các công ty quan tâm có thể nộp hồ sơ xin **đấu thầu sản xuất và cung cấp bất kỳ sản phẩm nào** trong danh sách ở trên (có thể đấu thầu nhiều hơn một sản phẩm). **Nộp hồ sơ đấu thầu riêng cho từng loại sản phẩm** (nếu đấu thầu hơn một sản phẩm).
- Công ty quan tâm cần nộp bộ hồ sơ đấu thầu **ghi rõ trên bì ngoài tên sản phẩm đấu thầu** và liệt kê những giấy tờ/vật phẩm mẫu bên trong. Hồ sơ cần được **dán kín**. Một bộ hồ sơ đấu thầu **nhất thiết cần có** các nội dung sau đây:
  - o Hồ sơ công ty: Mô tả năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực/sản phẩm liên quan. Giấy phép kinh doanh của công ty trong lĩnh vực liên quan là yêu cầu bắt buộc.
  - o Hồ sơ đấu thầu cần có các nội dung sau:
    - Mô tả chi tiết kế hoạch sản xuất/cung cấp dịch vụ và khung thời gian thực hiện
    - Phương thức đóng gói sản phẩm cung cấp để dễ dàng phân chia và vận chuyển về từng trường học tại các tỉnh dự án
    - Báo giá cho số lượng yêu cầu
  - o Sản phẩm mẫu dựa trên thiết kế được cung cấp. Các đơn vị tham gia đấu thầu phải trình moc up sản phẩm (không cần in) đối với bộ sản phẩm Trò chơi và mẫu giấy đối với các hạng mục sản phẩm còn lại. Với nhà cung cấp sản phẩm lần trước có thể không cần nộp sản phẩm mẫu đấu thầu này.
- Bộ hồ sơ đấu thầu **gửi qua đường bưu điện** về địa chỉ dưới đây. **Hạn cuối cùng nhận hồ sơ: 10/8/2013** theo dấu bưu điện.

**Dự thầu sản xuất ... (Tên sản phẩm)**

**Dự án phòng ngừa nhiễm giun cho học sinh tiểu học**

**Văn phòng FHI 360, Tầng 7, Số 18 Lý Thường Kiệt, Hà Nội**

Liên hệ để lấy file PDF: Duong Thi Thu Huyen, Email: [thuhuyen@fhi360.org](mailto:thuhuyen@fhi360.org)

### 3. Tiêu chí đánh giá

		<b>Tiêu chí đánh giá</b>	<b>Thang điểm</b>
<b>Vòng 1</b>		Giấy phép kinh doanh trong lĩnh vực liên quan	Bắt buộc
<b>Vòng 2</b>			
1	Năng lực	Có xưởng sản xuất (là nhà sản xuất gốc) hoặc liên danh sản xuất (ít nhất 3 năm)	10
2	Kinh nghiệm	Kinh nghiệm làm việc với FHI 360 hoặc các tổ chức NGO trong cùng lĩnh vực	20
3	Mẫu thiết kế	Tối thiểu hình thức và chất lượng theo thiết kế cung cấp, chú trọng đến đối tượng đích sử dụng sản phẩm là trẻ em	30
4	Đóng gói sản phẩm	Thuận tiện trong việc phân phối và vận chuyển đến từng trường học thuộc dự án	10
5	Giá thành	Cạnh tranh cho số lượng yêu cầu	30
		<b>Tổng cộng</b>	<b>100</b>