



LIVE & LEARN
For Environment and Community



THẺ LỆ

CUỘC THI “HÀNH TRANG KINH TẾ XANH CỦA TÔI”

Kinh tế Xanh được Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP) định nghĩa là nền kinh tế vừa mang lại hạnh phúc cho con người và công bằng xã hội, vừa giảm thiểu đáng kể các rủi ro về môi trường và khủng hoảng sinh thái. Một nền Kinh tế Xanh được đặc trưng bởi sự tăng trưởng bền vững của các hợp phần kinh tế có khả năng duy trì và gia tăng nguồn vốn tự nhiên của trái đất.

Các hợp phần này bao gồm năng lượng tái tạo, giao thông ít phát thải cacbon, công nghệ sạch, hệ thống quản lý chất thải tiên tiến, tiết kiệm năng lượng, nông-lâm-ngư nghiệp bền vững...

Hiểu một cách đơn giản, Kinh tế Xanh là nền kinh tế ít phát thải cacbon, tiết kiệm tài nguyên và tạo ra công bằng xã hội.

I. GIỚI THIỆU VỀ CUỘC THI

Cuộc thi tìm hiểu “Hành trang Kinh tế Xanh của tôi” do Trung tâm Đào tạo và Truyền thông môi trường - trực thuộc Tổng cục Môi trường (CETAC), Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn) và Mạng lưới Thế Hệ Xanh Việt Nam tổ chức.

Mục đích:

- Tạo cơ hội cho các bạn trẻ tìm hiểu về chủ đề “Kinh tế Xanh”, phản ánh những trải nghiệm, suy nghĩ, sáng kiến xây dựng nền Kinh tế Xanh trong các lĩnh vực (như: năng lượng, xây dựng xanh, kiến trúc xanh, giao thông xanh, quản lý rác thải, tiết kiệm và sử dụng hiệu quả tài nguyên và năng lượng, bảo tồn đa dạng sinh học, giáo dục môi trường và các hoạt động truyền thông khác...).

- Giải pháp áp dụng Kinh tế Xanh trong các hoạt động sản xuất - kinh doanh: Nông nghiệp, công nghiệp, giao thông, y tế, du lịch... khai thác tài nguyên, sử dụng năng lượng...

- Tạo thông điệp của các bạn trẻ tới toàn xã hội về sự cần thiết của việc trang bị những hiểu biết và hành động cá nhân hướng tới xây dựng nền Kinh tế Xanh vì sự phát triển bền vững.

II. THẺ LỆ CUỘC THI

1. Đối tượng tham gia: Tất cả công dân Việt Nam

Các bạn có thể thi cá nhân hoặc nhóm 2 - 3 người.

2. Thời hạn

Thời gian nhận bài dự thi: Từ 15/10 - 25/11/2012

Bài viết của tác giả sẽ được đăng tải trên facebook của Cuộc thi, trên trang tin điện tử Tổng cục Môi trường (www.vea.gov.vn) và Mạng Thế Hệ Xanh Việt Nam (www.thehexanh.net). Những bài viết hay sẽ được chọn đăng trên các số ra hàng tháng của Tạp chí Môi trường (trực thuộc Tổng cục Môi trường) và được tuyển tập để giới thiệu tới các tổ chức/cá nhân trong cả nước.

Lễ công bố và trao giải thưởng Cuộc thi: Tổ chức cùng với chương trình tọa đàm “Hàng trang Kinh tế Xanh cho bạn trẻ”, dự kiến được tổ chức ngày 08/12/2012 tại Hà Nội).

3. Nội dung Cuộc thi:

Tiến hành theo hai cách:

Cách 1: Thu thập thông tin, tài liệu

Thu thập các ví dụ, trường hợp (casestudy) của các công ty/doanh nghiệp đã ứng dụng kinh tế xanh trong mô hình hoạt động của mình và phân tích sự phát triển bền vững của mô hình hoạt động đó (ví dụ tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, ứng dụng các mô hình năng lượng mới... trong các lĩnh vực sản xuất...).

*Ví dụ: **Ứng dụng công nghệ xanh trong sản xuất vật liệu xây dựng tại Việt Nam.** Là ngành công nghiệp tiêu thụ nhiều nhiên liệu phụ trợ và có ảnh hưởng trực tiếp tới môi trường, ngành công nghiệp vật liệu xây dựng tại Việt Nam cần phải có chiến lược tổng thể, dài hạn để tiết kiệm năng lượng cũng như bảo vệ môi trường - <http://songxanh.vn/ct/2075/ung-dung-cong-nghe-xanh-trong-san-xuat-vat-lieu-xay-dung-tai-viet-nam.html>*

** Bài viết không quá 5.000 từ (khoảng 10 trang, Times New Roman cỡ chữ 12), có thể bao gồm cả hình ảnh minh họa... có trích dẫn nguồn tư liệu sử dụng (bao gồm nguồn, thời gian).*

Cách 2: Nghiên cứu và tổng hợp tài liệu

Bài viết nêu ý tưởng vận hành, phát triển bền vững cho một cá nhân, tổ chức hay doanh nghiệp và phân tích tính khả thi của ý tưởng đó.

**Lưu ý:*

- Bài viết có thể tổng hợp các số liệu từ nhiều nguồn, không quá 10.000 từ (khoảng 20 trang, Times New Roman cỡ chữ 12). Thể hiện ít nhất 30% sự nghiên cứu và phân tích của cá nhân/nhóm. Tác giả chịu trách nhiệm về các số liệu cũng như nguồn tư liệu trong bài viết

- Chưa công bố trên các phương tiện truyền thông đại chúng, chưa gửi tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Có trích dẫn nguồn tư liệu sử dụng có chứng thực.

- Có thể trình bày theo hình thức slide, hình ảnh, clip...

III. Ban Giám Khảo và Tiêu chí chấm giải

1. Ban giám khảo

Bao gồm đại diện Tổng cục Môi trường, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam, Báo Tiền phong, Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng, Mạng lưới Thế hệ Xanh Việt Nam, các chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế tài nguyên và môi trường...

2. Tiêu chí chấm giải:

- Tư liệu thu thập cung cấp nguồn đầy đủ nguồn trích dẫn

- Hình thức trình bày sáng tạo và khoa học.

- Bài viết đúng chủ đề Kinh tế Xanh, đưa ra được những ý tưởng hay và có tính khả thi.

3. Quy trình chấm giải:

Các tác phẩm dự thi sẽ trải qua 2 lượt bình chọn:

- Lựa chọn của độc giả thông qua các Mạng xã hội, trang tin điện tử Tổng cục Môi trường, Mạng lưới Thế Hệ Xanh Việt Nam

- Đánh giá của Hội đồng giám khảo

IV. Cơ cấu giải thưởng:

Giải thưởng của Cuộc thi bao gồm ít nhất các giải sau đây:

1. Giải chính (do Ban giám khảo chấm)

a. Giải thu thập thông tin

- 01 giải Nhất trị giá 1,000,000Đ và Chứng nhận giải thưởng
- 02 giải Nhì trị giá 800,000Đ và Chứng nhận giải thưởng
- 03 giải Ba trị giá 500,000Đ và Chứng nhận giải thưởng
- 03 giải Khuyến khích trị giá 200,000Đ và Chứng nhận giải thưởng

b. Giải nghiên cứu và tổng hợp

- 01 giải Nhất trị giá 4,000,000Đ và Chứng nhận giải thưởng
- 02 giải Nhì trị giá 2,000,000Đ và Chứng nhận giải thưởng
- 02 giải Ba trị giá 1,500,000Đ và Chứng nhận giải thưởng
- 03 giải Khuyến khích trị giá 1,000,000Đ và Chứng nhận giải thưởng

2. Giải phụ (do khán giả bình chọn)

- 01 Giải bình chọn trên facebook trị giá 500,000Đ và Chứng nhận giải thưởng.

V. Lễ tổng kết và công bố kết quả Cuộc thi

Lễ tổng kết và trao giải thưởng Cuộc thi sẽ được tổ chức thông qua chương trình Tọa đàm “Kinh tế Xanh và vai trò của tôi” với sự tham gia của học sinh, sinh viên và đặc biệt tác giả các bài viết trong Cuộc thi.

Thời gian: dự kiến ngày 08/12/2012

Địa điểm: Tại Bộ Tài nguyên và Môi trường (số 10 Tôn Thất Thuyết, Hà Nội)

Nội dung:

- Nhấn mạnh vai trò của thế hệ trẻ trong việc xanh hóa chính các lĩnh vực học tập/nghề nghiệp họ đang làm

- Chia sẻ những ý tưởng, dự án về “Kinh tế Xanh” của thanh niên

Thông qua tọa đàm nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức, đề xuất sáng kiến, cách làm hay của thanh niên về công tác bảo vệ môi trường và xây dựng nền Kinh tế Xanh trong các lĩnh vực cũng như tại địa phương mình;

Tọa đàm cũng là cơ hội cho các thanh niên nòng cốt được giao lưu, đề xuất với Lãnh đạo Tổng cục Môi trường, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh... về các chương trình/dự án bảo vệ môi trường; cũng như học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, đặc biệt là các sáng kiến truyền thông môi trường, từ đó đưa ra những thông điệp hành động vì môi trường của các tổ chức trong cả nước.

** Ghi chú: Những tác giả có bài viết được giải cao sẽ được BTC mời về Hà Nội tham dự Lễ trao giải và chương trình tọa đàm (BTC hỗ trợ kinh phí đi lại, ăn ở).*

Thông tin chi tiết và thể lệ Cuộc thi xem tại:

- Trang tin điện tử Tổng cục Môi trường: www.vea.gov.vn
 - Trang tin www.thehexanh.org
 - Mạng xã hội facebook: Hành Trang Kinh Tế Xanh
- Bài dự thi xin gửi về BTC thông qua địa chỉ email và facebook Cuộc thi:
timhieukinhthexanh2012@gmail.com theo mẫu đính kèm.

Tiêu đề Email:

“Thu thập thông tin_Họ và tên” với bài dự thi hình thức thu thập thông tin

“Nghiên cứu tổng hợp_Họ và tên” với bài dự thi hình thức nghiên cứu tổng hợp

Đặt tên bài dự thi:

Bai du thi_Ho va ten.

Ví dụ: Bạn Nguyễn Văn A gửi bài dự thi thu thập thông tin

Tiêu đề Email: Thu thập thông tin_Nguyễn Văn A

Tên bài dự thi: Bai du thi_Nguyen Van A

Thông tin về Ban tổ chức

Cuộc thi tìm hiểu “Hành trang Kinh tế Xanh của tôi” do Trung tâm Đào tạo và Truyền thông môi trường - trực thuộc Tổng cục Môi trường (CETAC), Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn) và Mạng lưới Thế Hệ Xanh Việt Nam tổ chức.

Trung tâm Đào tạo và truyền thông môi trường (CETAC) là đơn vị trực thuộc Tổng cục Môi trường, có chức năng giúp Tổng cục trưởng thực hiện các nhiệm vụ: đào tạo và truyền thông môi trường, phát triển các mô hình cộng đồng tham gia bảo vệ môi trường, thực hiện xã hội hoá bảo vệ môi trường.

Thế Hệ Xanh Việt Nam là mạng lưới các cá nhân, tổ chức thanh niên có chung mối quan tâm đến các vấn đề môi trường, sẵn sàng học hỏi và thay đổi vì một cuộc sống bền vững. Bằng nhiệt huyết và hành động của mình, Thế Hệ Xanh thúc đẩy giới trẻ và cộng đồng Hiểu về biến đổi khí hậu và thực hiện hành động xanh. Thế Hệ Xanh hoạt động dưới sự điều phối của Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn), cùng hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các tổ chức Nhà nước, NGO, doanh nghiệp cùng chung nhiệt huyết.